

Communiqué de Presse

Diemen, Pays Bas, le 9 janvier 2024

Randstad digital développe ses activités automobiles à l'échelle mondiale grâce à la création de "digital talent centers"

Randstad Digital, organisation leader dans le domaine de la transformation digitale, annonce une expansion majeure au sein de son département automobile pour accélérer le développement des *software defined vehicles* (SDV), enjeu clé de l'industrie automobile.

Randstad Digital est conscient que le succès des *software defined vehicles* repose sur le recours à des compétences hautement qualifiées. Alors que l'industrie s'oriente vers une adoption généralisée des SDV, Randstad Digital continuera à accompagner le développement de ce secteur en proposant des programmes de formation et des ressources pour former la prochaine génération de professionnels et d'experts de l'automobile.

Bien que les SDV représentent un changement significatif dans l'industrie automobile, avec des améliorations continues et une personnalisation des véhicules tout au long de leur cycle de vie, ils soulèvent des défis liés à la fiabilité des logiciels, à la cybersécurité et à la confidentialité des données.

Pour déployer avec succès cette technologie à grande échelle, Randstad Digital met en place des centres d'excellence automobile dans ses *Digital Talent Centers* (DTC) en Roumanie et en Inde, afin de former ou d'améliorer les compétences de plus de 2 000 personnes au cours des deux prochaines années. Les DTC serviront de plateforme dédiée au développement des talents et à l'innovation dans le domaine des SDV. Ils permettront aux collaborateurs d'acquérir les connaissances nécessaires afin d'exceller dans un écosystème automobile en rapide et constante évolution.



*"L'industrie automobile a connu une augmentation considérable de ses besoins en talents digitaux, et Randstad Digital est bien placé pour aider les constructeurs automobiles et leurs partenaires à se former et s'équiper pour l'avenir ", a déclaré **Venu Lambu, Directeur Général de Randstad Digital.** "Nous considérons qu'il s'agit d'un levier stratégique important dans notre stratégie de croissance à long terme et nous sommes ravis de nous associer à des géants de l'industrie automobile tels que Valeo, qui utilisent de plus en plus la technologie SDV dans leurs gammes de produits."*

Randstad Digital accompagnera Valeo, leader mondial des équipementiers automobiles, dans l'identification et la mise à disposition des meilleurs experts à une échelle globale pour répondre aux attentes du Groupe. Valeo aura également accès aux dispositifs de formation de premier plan de Randstad Digital par le biais de la *Randstad Digital Academy*, ainsi qu'à la plateforme de recrutement de Randstad basée sur l'intelligence artificielle. Le partenariat débutera début 2024 sur des marchés clés tels que l'Inde, la Roumanie et la France, avec des projets d'expansion pour se déployer auprès des constructeurs automobiles du monde entier.

à propos de randstad digital

Randstad Digital est un partenaire technologique de référence qui facilite la transformation digitale accélérée des entreprises en fournissant des talents, des capacités de production et des solutions packagées dans des domaines spécialisés. Notre expertise vous permet de renforcer votre équipe, tout en vous mettant en relation avec des professionnels qualifiés dans le monde entier qui s'alignent sur les technologies que vous avez choisies. Nous nous concentrons sur les solutions packagées et nous donnons aux entreprises les moyens d'atteindre leurs objectifs rapidement et efficacement. Nous intervenons autour de quatre lignes de services : l'expérience client (UX/UI), l'ingénierie numérique et l'ingénierie produit, les datas & analytics et le cloud & infrastructures. Pour ce faire, nous proposons à nos clients trois modèles d'engagement : l'expertise, des centres de compétences et des solutions packagées.

Lancée le 30 août 2023, Randstad Digital possède une connaissance approfondie du marché du travail pour accompagner ses clients dans leurs projets de transformation digitale grâce à son expertise et ses méthodologies diversifiées et agiles. Nos 25 000 collaborateurs dans le monde ont un impact positif sur la société en aidant les gens à réaliser leur véritable potentiel tout au long de leur vie professionnelle.

Randstad a été fondée en 1960 et son siège social se trouve à Diemen, aux Pays-Bas. En 2022, sur nos 39 marchés, nous avons aidé plus de 2 millions de personnes à trouver un emploi qui leur convient et conseillé plus de 230 000 clients sur leurs besoins en talents. Nous avons généré un chiffre d'affaires de 27,6 milliards d'euros. Randstad N.V. est cotée à l'Euronext Amsterdam.

www.randstaddigital.fr

Contacts presse

Groupe Randstad Digital France

Direction de la Communication et du marketing

Agathe Leblond : 06 99 01 57 29

agathe.leblond@randstaddigital.com

Agence Wellcom

Annabel Fuder : annabel.fuder@wellcom.fr

Bastien Depond : bastien.depond@wellcom.fr

Anne Mauvieux : anne.mauvieux@wellcom.fr